

Jade W. Dagher

Expert en expansion des entreprises

PERSONNE EST NÉ EXCEPTIONNEL
MAIS TOUT LE MONDE PEUT SE DÉVELOPPER ET RÉUSSIR

RÉTENTION DE PERSONNEL CLÉ ● PLANS DE SUCCESSION ● RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES ●

ACADÉMIES DE FORMATION INTERNES ● PLANIFICATION D'AFFAIRES ET ÉTUDES DE FAISABILITÉ ●

PROFIL DE L'ENTREPRISE ●

QUI NOUS SOMMES ●

Nous sommes spécialisés dans la gestion des flux de trésorerie et proposons des solutions clés pour les entreprises ayant besoin de planification de formation et de développement, de conseil et de soutien à la gestion.

Notre mission est de guider les entreprises à maintenir un flux de trésorerie positif tout au long de leur expansion. Pour ce faire, nous comprenons le comportement humain derrière toutes les décisions financières. Ensuite, nous créons des solutions personnalisées pour chaque modèle d'entreprise.

POURQUOI NOUS EXISTONS ●

Une entreprise peut soit se développer soit se rétrécir. Un développement réussi implique trois facteurs principaux :

Une bonne planification

Des personnes formidables

D'excellentes ventes

Premièrement, nous nous assurons que l'entreprise a un plan stratégique.

Deuxièmement, nous développons les personnes clés et assurons le suivi de cette mise en œuvre. Enfin, nous nous concentrons sur le développement des ventes et des affaires pour assurer une croissance constante

CE QUE NOUS FAISONS ●

La formation et le développement axés sur les ventes, la gestion et le développement personnel.

Des ateliers séminaires sur la planification et le développement des affaires.

La planification d'affaires et des études de faisabilité pour les startups, l'expansion ou l'acquisition de financements externes (prêts, investisseurs, etc.)

Des programmes spécialisés en planification de la relève et en rétention de personnel clé pour les moyennes et grandes entreprises.

Un soutien et des conseils relatifs à la gestion.

Établir des académies de formation internes dans les ventes et le développement des affaires

NOS VALEURS ●

Résolution de problèmes: nous traitons les problèmes comme des opportunités.

Éthique: nous ne vendons pas des services qui ne sont pas nécessaires.

Engagement: nous respectons toujours nos délais.

Productivité: nous travaillons de manière créative pour améliorer les performances.

Aventure: nous sortons des sentiers battus pour briser votre routine.

NOS VALEURS AJOUTÉES ●

Une tarification basée sur la valeur

Une approche pratique et éprouvée avec des outils très utiles

Nous veillons à combler l'écart entre l'apprentissage académique et les pratiques commerciales réelles

Nous sommes toujours disponibles et ultra flexibles pour nous adapter aux environnements changeants

COMMENT NOUS FAISONS ●

Nous rencontrons des décideurs

Nous menons une analyse des besoins et des désirs

Nous concevons des solutions personnalisées

JADE W. DAGHER

STRATEGISTE D'AFFAIRES



Jade W. Dagher est votre main tendue pour L'EXPANSION

Il dispose de plus de 14 années d'expérience dans les services bancaires, les études de faisabilité et autres services de planification financière autant pour les particuliers que pour les petites et moyennes entreprises.

Formé dans plus de 13 pays de la région MENA où il a également travaillé, Jade a acquis une expérience exceptionnelle avec plus de 40 nationalités.

Les pays ayant été couverts jusqu'à présent : le Liban, la Syrie, la Jordanie, les Émirats arabes unis (Dubai et Abu Dhabi), le Koweït, l'Arabie saoudite (Riyad et Djeddah), le Sultanat d'Oman, le Qatar, l'Iran, l'Égypte, l'Algérie et Chypre.

Plus de 500 clients (soit plus de 15 000 personnes) ont participé à des ateliers de formation organisés par Jade au cours des 9 dernières années. Il a aidé ses clients à gérer leurs activités et à réaliser des ratios de croissance significatifs dans les ventes et le développement de leurs affaires.

Jade est le formateur du **Projet d'entrepreneuriat des femmes arabes (AWEF) financé par la Fondation Citi**. Il est également membre du panel d'experts du Prix Ideaz, formateur et mentor pour l'**initiative Women Empowerment WE** (l'autonomisation des femmes) à la **BLC Bank**, juge pour le concours «**Grow my Business**» (croître mon entreprise) et mentor pour la **Fondation Mowgli**, ainsi que pour l'Initiative sur les **outils pour les PME**.

Jade a aussi été professeur d'université en Gestion des Ventes et en Gestion des Risques.

Il a fondé le **Business NET**, un groupe comprenant des membres issus de différents milieux d'entreprises axé sur le développement conjoint d'une attitude intellectuelle positive et d'une approche commerciale productive. Il est également **consultant bénévole pour INJAZ** (membre du Junior Achievement Worldwide).

Jade est devenu un **facilitateur accrédité par le Cisco Entrepreneur Institute** après avoir complété avec succès la formation de gestionnaire de programme et facilitateur de l'Institut en décembre 2010. Il a obtenu sa licence en Banque et Finances de l'Université Notre Dame au Liban. En mars 2012, il a reçu un Certificat d'appréciation du Cisco Entrepreneur Institute-AMIDEAST en reconnaissance de son dévouement envers l'Institut et les entrepreneurs libanais.

Il est également **Marcheur sur le feu** et a assisté au "Unleash the Power Within" avec Anthony Robbins à Londres.

Jade a récemment lancé **Saf7a Bayda** : un atelier de formation et d'orientation pour les femmes entrepreneurs qui souhaitent démarrer ou développer de petits projets à domicile afin d'être financièrement indépendantes, passer plus de temps avec leur famille et créer des emplois dans leur région. Plus d'informations disponibles sur www.saf7a-bayda.com.

Jade écrit des articles **mensuels portant sur des conseils d'affaires dans "Moms & to Be"** depuis 2015. Il fait également de la sensibilisation financière et commerciale sur plusieurs chaînes de télévision et autres stations radio. Liens disponibles sur le site Web.

La mission de Jade à présent est d'**améliorer les normes de l'écosystème entrepreneurial** au Liban ainsi que dans la région, afin de construire un pont pour combler le fossé entre le monde des affaires académiques et la réalité pratique des entrepreneurs face à leurs situations économiques difficiles. De nombreuses conférences, des kits et des outils seront bientôt publiés à cet égard.

NOS PROGRAMMES DE FORMATION

TOUS NOS PROGRAMMES SONT FAITS SUR MESURE POUR CHAQUE INDUSTRIE ET PERSONNALISÉS AVEC CHAQUE CLIENT EN FONCTION DE SES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES. NOUS UTILISONS DES OUTILS PRATIQUES QUI VOUS TIENNENT À JOUR SUR LES DERNIÈRES TENDANCES ET LES MEILLEURES PRATIQUES DANS LE MONDE. DES ÉVALUATIONS À EFFECTUER AVANT ET APRÈS CHAQUE ATELIER SONT UTILISÉES POUR MESURER L'AMÉLIORATION DES RÉSULTATS

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

COMPÉTENCES EN LEADERSHIP
FIXER DES OBJECTIFS
TRAITER LES CRAINTES
GÉRER LES HABITUDES
ÉQUILIBRE VIE-TRAVAIL

GESTION DU STRESS
RÉSILIENCE ET FLEXIBILITÉ
L'ÉTIQUETTE EN AFFAIRES
OUTLOOK / ANDROID
GESTION DU REVENU

MOTIVATION PERSONNELLE
LANGAGE CORPOREL
COMMUNICATION
CAPACITÉ D'ÉCOUTE
GESTION DU TEMPS

VENTES

PLANIFICATION D'AFFAIRES PERSONNELLES
PROSPECTION
ROUTAGE
APPELS TÉLÉPHONIQUES
APPROCHE
SUIVI

TRAITEMENT DES OBJECTIONS
FERMETURE
FOURNIR UN SERVICE
ERREURS CACHÉES
LANGAGE CORPOREL
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

MOTIVATION PERSONNELLE
PRISE DE RÉFÉRENCE
RAPPORTS
AUTOGESTION
GESTION DE BASE DE DONNÉES

MANAGEMENT

GESTION DU CHANGEMENT
ENTRETIENS
DÉLÉGUER AVEC SUCCÈS
GESTION DU TEMPS
COMPÉTENCES EN LEADERSHIP

GESTION DU STRESS
COMMUNIQUER CLAIREMENT
PRISE DE DÉCISION
GESTION DES ÉQUIPES
MOTIVER LES GENS

GÉRER LES RÉUNIONS
NÉGOCIER AVEC SUCCÈS
PRÉSENTER AVEC SUCCÈS

PLANIFICATION D'AFFAIRES

ÉVALUER LES IDÉES
VISION
MISSION
VALEURS
MARCHÉ CIBLE
EMPLACEMENT

JURIDIQUE
ANALYSE FFPM
ANALYSE DE LA CONCURRENCE
ANALYSE DE MARCHÉ
DÉVELOPPEMENT HUMAIN
FLUX DE TRAVAIL (WORKFLOW)

VENTES
MARKETING & PUBLICITÉ
ANALYSE FINANCIÈRE
RATIOS
OPTIONS DE FINANCEMENT

DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

PLANIFICATION STRATÉGIQUE
RH : RECRUTEMENT, DÉVELOPPEMENT ET MAINTIEN EN POSTE
COMPTABILITÉ AVANCÉE

ANALYSE FINANCIÈRE
PLANIFICATION ET GESTION DE FLUX DE TRAVAIL
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE
GESTION DE LA RELATION CLIENT
DÉVELOPPEMENT DES FLUX DE TRÉSORERIE

APPORT TECHNOLOGIQUE
BRANDING
COENTREPRISES
RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

EMPLACEMENT

MAR MOUSSA (METN) -VUE SUR LA MONTAGNE
HÔTEL DANS LA NATURE
VOYAGE EN BATEAU

HORAIRES

JOURNÉE COMPLETE : 10h-17h
DEMI-JOURNÉE : 4 HEURES / SESSION
WEEKENDS DE SÉMINAIRES

DÉTAILS

PROGRAMMES PERSONNALISABLES
PARTICIPANTS : 30 MAX
MÉTHODES :
POWERPOINT / PARTAGE / JEUX DE ROLES
MANUELS INCLUS

POUVEZ-VOUS VOUS PERMETTRE DE NE PAS DÉVELOPPER VOTRE PERSONNEL? IMAGINEZ SI VOUS NE LE FAITES PAS ET QU'ILS RESTENT...

ASSISTANCE DE GESTION ET SUIVI ●

ÊTRE UN
ENTREPRENEUR
N'EST PAS FACILE

Gérer une petite et moyenne entreprise n'est pas une chose facile ; vous devez concentrer votre énergie sur l'opérationnel et vous ne pouvez pas toujours vous permettre de recruter plusieurs managers pour développer l'activité correctement. Que vous voyagiez beaucoup ou que vous soyez trop occupé à diriger l'entreprise, notre travail consiste à assurer le suivi de toutes les fonctions essentielles de l'entreprise pour s'assurer que la productivité reste toujours optimale.

DOMAINES D'EXPERTISE :

DÉVELOPPEMENT HUMAIN

GESTION DES VENTES ET DU MARKETING

GESTION DES FINANCES

GESTION DE PROJET

NOS SERVICES DE PLANIFICATION ●

Gérer une petite et moyenne entreprise n'est pas une chose facile; vous devez concentrer votre énergie sur l'opérationnel et vous ne pouvez pas toujours vous permettre de recruter plusieurs managers pour développer l'activité correctement. Que vous voyagiez beaucoup ou que vous soyez trop occupé à diriger l'entreprise, notre travail consiste à assurer le suivi de toutes les fonctions essentielles de l'entreprise pour s'assurer que la productivité reste toujours optimale.

SESSIONS DE BRAINSTORMING

Nos sessions de brainstorming vous aident à analyser objectivement vos idées. Notre rôle est de vous aider à réfléchir plus en profondeur, à jouer le rôle de l'avocat du diable et à vous faire voir les choses sous un angle différent, les décisions restant toujours les vôtres.

PLANIFICATION D'AFFAIRES

LE PROFIL >> Description du concept / Produits & services / Vision / Mission / Valeurs / Objectifs / Profils des propriétaires

LA STRATÉGIE >> Marché cible / Juridique / Emplacement / Analyse FFPM / Analyse de la concurrence / Analyse de marché / RH / Flux de travail (Workflow) / Ventes / Publicité & Marketing

CONSTRUIRE DES PROJECTIONS FINANCIÈRES
>> Compte de résultat / Tableau des flux de trésorerie / Analyse du seuil de rentabilité / Ratios

USAGES >> Prêts bancaires / Acquisition d'investisseurs / Franchisage / Recherche de fonds ONG & application